

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Экономики и управления
2.	Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
3.	Направленность (профиль)	Логистика и управление предприятием
4.	Дисциплина (модуль)	Инновационный менеджмент
5.	Форма обучения	Очная
6.	Год набора	2023

2. Перечень компетенций

ПК-4 Способен разрабатывать стратегию организации, тактически управлять процессами организации производства

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности и компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть навыками:	
Основы инновационного менеджмента	ПК-4	-теоретические основы инновационного менеджмента;	- применять основные положения теории инноваций; - формировать инновационные стратегии.	- теоретическими основами инновационного менеджмента - навыками формирования инновационных стратегий	Устный ответ, подготовка доклада/ презентации, решение тестов, решение ситуационных заданий.
Управление инновационными проектами	ПК-4	- инструменты управления инновационными проектами.	- управлять инновационными проектами; - проводить оценку эффективности инновационных проектов;	- методами управления инновационными проектами.	Устный ответ, решение тестов, решение ситуационных заданий, подготовка презентации – защиты идеи инновационного проекта
Оценка эффективности инновационного менеджмента	ПК-4	- организационно-экономические механизмы управления инновационной деятельностью	- проводить оценку эффективности инновационного менеджмента - навыками оценки эффективности инновационных проектов	навыками организационно-экономического обоснования управленческих решений с учетом их социальной значимости	Устный ответ, решение тестов, решение ситуационных заданий

Регулирование инновационной деятельности	ПК-4	- принципы государственного регулирования в инновационной сфере.	- выявлять инновационные тренды в разных сферах управления.	- навыками использования правовых норм при реализации инновационных проектов	Устный ответ, составление глоссария, решение ситуационных заданий, подготовка доклада.
--	------	--	---	--	--

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы

«неудовлетворительно» – 60 баллов и менее; «удовлетворительно» – 61-80 баллов
«хорошо» – 81-90 баллов; «отлично» – 91-100 баллов

4 Критерии и шкалы оценивания

4.1. Решение теста

Процент правильных ответов	До 60	61-80	81-100
Количество баллов за решенный тест	0	5	10

4.2. Устный ответ

Баллы	Характеристики ответа студента
0	студент не отвечает на вопросы практического занятия, не дополняет ответы других студентов, не участвует в дискуссии или обсуждении проблемы.
1	студент отвечает на вопросы практического занятия, дополняет ответы других студентов, участвует в дискуссии или обсуждении проблемы.

4.3. Подготовка доклада

Баллы	Характеристики ответа студента
5	<ul style="list-style-type: none"> - студент глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет понятиями
3	<ul style="list-style-type: none"> - тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет системой понятий
0	<ul style="list-style-type: none"> - студент не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет понятийным аппаратом.

4.4 Подготовка презентаций

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель работы	0,5

Понятны задачи и ход работы	0,5
Информация изложена полно и четко	0,5
Иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	0,5
Сделаны выводы	0,5
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	0,5
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	0,5
Все параметры шрифта хорошо подобраны, размер шрифта оптимальный и одинаковый на всех слайдах	0,5
Ключевые слова в тексте выделены	0,5
Эффект презентации	
Общее впечатление от просмотра презентации	0,5
Максимальное количество баллов	5

4.5. Решение ситуационных заданий

Баллы	Критерии оценивания
10	<ul style="list-style-type: none"> – студент решил все рекомендованные задания – у студента имеется предложение альтернативных вариантов; – изложение материала логично, грамотно, без ошибок; – свободное владение профессиональной терминологией; – умение высказывать и обосновать свои суждения; – студент дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы; – студент применяет связь теории с практикой.
8	<ul style="list-style-type: none"> – студент решил не менее 85% рекомендованных заданий – студент предлагает обоснование способа решения проблемы (своего выбора); – студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения задачи, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; – ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.
6	<ul style="list-style-type: none"> – студент решил не менее 65% рекомендованных заданий – у студента имеется предложение способа решения проблемы; – студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения задачи, не может доказательно обосновать свои суждения;
4	<ul style="list-style-type: none"> – студент выполнил менее 50% заданий – у студента имеется понимание представленной информации (задания) – отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решена задача; – в ответе студента проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения задачи.

4.6. Выполнение задания на составление глоссария

№ п/п	Критерии оценки	Количество баллов
1	аккуратность и грамотность изложения, по оформлению работа соответствует всем требованиям	2
2	полнота исследования темы, содержание глоссария	2

	соответствует заданной теме	
3	работа сдана в срок	1
	ИТОГО:	5 баллов

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

5.1. Типовое тестовое задание

1. Владелец проекта и будущий потребитель его результатов:

- а) инвестор проекта
- б) куратор проекта
- в) руководитель проекта
- г) инициатор проекта
- д) заказчик проекта

2. Какие признаки точнее характеризуют новацию, новшество:

- а) новизна — новации присущи новые элементы; комбинация — новация - это новая комбинация известных элементов; НИОКР — новация создается в результате исследований и разработок; опытное производство — новация оформляется в виде макета или опытного образца;
- б) идея — новация возникает в виде идеи; проект — новация создается с помощью проекта; НИОКР — новация создается в результате исследований и разработок; опытное производство — новация оформляется в виде макета или опытного образца;
- в) инновационный спрос — новация создается как ответ на запрос потребителей; идея — новация возникает в виде идеи; проект — новация создается с помощью проекта; продвижение проектного продукта;
- г) потребность — новый товар, несущий новый способ удовлетворения какой-либо потребности; творчество — новшество как результат творческой деятельности (исследований, разработок, поиска решений); знания — новшество как источник знаний; изменения — новшество как генератор изменений.

3. Укажите классификацию инноваций Й. Шумпетера:

- а) применение новых материалов и компонентов; применение новых процессов; открытие новых рынков; применение новых организационных форм; открытие новых источников сырья;
- б) оригинальные товары; обновленные товары; товары с новым позиционированием;
- в) прерывающие инновации и технологии, радикальные или хайтек-продукты; не прерывающие инновации и технологии; «подрывные» инновации и технологии; поддерживающие инновации и технологии;
- г) ключевые технологии; базовые технологии; возникающие технологии; закрывающие технологии.

4. На каких координатах построен график кривой обучения:

- а) X — время; Y — параметр развития;
- б) X — время; Y — объем продаж;
- в) X — масштаб выпуска; время; Y — себестоимость;
- г) X — доля рынка; Y — темп роста рынка.

5. На какие стадии конкуренции, по М. Портеру, должна ориентироваться Россия в настоящее время:

- а) факторы производства;
- б) инвестиции;
- в) инновации;
- г) богатство.

6. На чем основана концепция инновационного управления в отличие от рационалистической концепции менеджмента:

- а) приспособляемость к изменению внешней среды через разработку и внедрение инноваций;
- б) необходимость роста производительности труда;
- в) рациональность организации производства;
- г) снижение издержек производства.

Ключ к тесту

1-д, 2-г, 3-а, 4-в, 5-в, 6-а

5.2. Примерные темы докладов

1. Глобальные тренды современной экономики и общественных процессов, влияющие на деятельность отдельных предпринимательских структур.
2. Специфика предпринимательства в производственной сфере.
3. Специфика предпринимательства в сфере услуг.
4. Предпринимательство в индустрии досуга.
5. Организация процесса бизнес-планирования.
6. Сходство и отличие технологий «сценарного планирования», «дорожной карты» и «бизнес-плана» в сфере предпринимательства.
7. Стандарты бизнес-планирования: общие требования к бизнес-плану, базовые элементы бизнес-плана.
8. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
9. Раздел «Маркетинг» в бизнес-плане: содержание, задачи, ресурсы, мероприятия.
10. Планирование основных финансовых показателей.
11. Основные показатели, характеризующие финансовую устойчивость предприятия при реализации бизнес-плана.
12. Показатели результата и процессов в бизнес-планировании.
13. Показатели качества проектирования и оценка жизнеспособности бизнес-плана.
14. Оценка эффективности бизнес-плана на этапе проектирования.
15. Управление реализацией бизнес-плана на этапах жизненного цикла.
16. Концептуальные основы инновационного менеджмента.
17. Инновационные теории.
18. Инновационная политика организаций.
19. Распространение инновации в условиях рынка.
20. Инновации и инвестиции - основные факторы экономического роста в России.
21. Государственная инновационная стратегия России.
22. Инфраструктура деятельности организаций.
23. Организационные структуры инновационных организаций.
24. Особенности организационных структур исследовательских организаций.
25. Венчурные организации.
26. Основа формирования инновационных организаций.
27. Методика проектирования организационной структуры инновационного коллектива.
28. Менеджмент персонала инновационной организации
29. Организация финансирования.
30. Иностранные инвестиции.
31. Система бюджетного финансирования.
32. Прогнозирование инноваций и его роль в деятельности организаций.
33. Программно-целевой менеджмент разработки инноваций.
34. Основы бизнес-планирования инновационной программы коммерческих предприятий.
35. Экспертиза инновационной программы на стадии бизнес-планирования.
36. Управление инновационно-инвестиционной деятельностью на региональном уровне.
37. Методы и порядок оценки инвестиционных предпринимательских проектов.
38. Эффективность инновационного, инвестиционного предпринимательского проекта.
39. Организационно-экономические формы инновационно-муниципального управления.

40. Инновационный подход к развитию территорий

5.3. Защита идеи инновационного проекта. Выступление с презентацией по следующему плану:

1. Анализ ситуации, выявление общих тенденций. Проблемы – ограничения, в пределах которого будет реализовываться проект (прежде всего для проектировщика). Проблему нельзя решить традиционными методами.
2. Как данную проблему пытались решать другие. Международный опыт. Лучшие практики. Почему не было положительного результата.
3. Идея. Инновационное решение проблемы, которое принципиально отличается от того, чтобы было сделано ранее.
4. Целевой сегмент. Кто является потребителем разрабатываемого продукта (услуги).
5. Объем рынка в России и в мире.
6. Основные конкуренты. Сравнительная характеристика. Сильные и слабые стороны, преимущества и недостатки.
7. Патентование.
8. Продвижение товара (услуги)

5.4. Вопросы к экзамену

1. Цели и основные направления инновационного менеджмента.
2. Стратегия и тактика в инновационном менеджменте.
3. Инновации как объект менеджмента и основа стратегии развития организации.
4. Классификация, свойства и функции инноваций.
5. Технологические инновации (продуктовые и процессные).
6. Организационные инновации.
7. Маркетинговые инновации.
8. Инновационный процесс и его стадии.
9. Инновационная деятельность, особенности и характеристики.
10. Стратегическое управление инновационной деятельностью.
11. Формирование стратегии инновационного развития организации.
12. Виды инновационных стратегий.
13. Реализация стратегии и оценка реализации стратегии.
14. Классификация основных форм инновационного предпринимательства.
15. Предпринимательство в сфере инновационной деятельности.
16. Разновидности развития инновационного предпринимательства
17. Кадровое обеспечение инновационного бизнеса.
18. Сущность и структура инновационного проекта.
19. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок.
20. Типология инновационных проектов.
21. Проектная команда и мотивация.
22. Основные этапы создания (фазы разработки) и реализации инновационного проекта.
23. Планирование расходов на реализацию проектов.
24. Понятие «венчурный капитал». Источники венчурного финансирования.
25. Венчурные фонды.
26. Пенсионные фонды.
27. Основные критерии оценки инновационных проектов
28. Эффект и эффективность инновационного проекта.
29. Показатели оценки качества инновационных проектов: традиционные (финансовые), дисконтные, рисковые.
30. Бюджетные показатели инновационных проектов.
31. Бизнес-план инновационного проекта
32. Назначение бизнес-плана инновационного проекта
33. Содержание бизнес-плана инновационного проекта.

34. Характеристика результатов инновационной деятельности.
35. Интеллектуальная собственность: общие понятия.
36. Авторское право и смежные права.
37. Патентное право.
38. Знаки индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции.
39. Нетрадиционные виды интеллектуальной собственности.
40. Лицензионный договор, виды патентных лицензий и платежей
41. Эффективность затрат на инновационную деятельность.
42. Оценка инновационного риска.
43. Оценочные показатели эффективности инноваций.
44. Анализ влияния инноваций на эффективность хозяйственной деятельности.
45. Государственное регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации.
46. Региональное регулирование инновационной деятельности в России.
47. Государственная поддержка инновационных предприятий в России.
48. Инновационная инфраструктура.
49. Технопарки.
50. Бизнес-инкубаторы и инкубаторы технологий.
51. Инновационно-технологические центры.
52. Учебно-деловые центры.
53. Инновационные государственные корпорации.
54. Особые экономические зоны.
55. Защита интеллектуальных прав в Российской Федерации.